Accompagner les territoires vers la sobriété en eau

Eau 17, conscient des enjeux pour préserver la ressource en eau, a placé la sensibilisation au centre de ses actions. L'approche systémique d'un service public exemplaire a conduit les élus à compléter leur stratégie de résilience et d'adaptation au changement climatique avec une politique d'éducation à l'environnement et d'accompagnement des territoires vers la sobriété en eau.

Agir ensemble vers la sobriété

La démarche du syndicat s’adresse à plusieurs publics clés :



Pour impulser le changement et accompagner chaque acteur, trois leviers sont mobilisés : la sensibilisation, l’aide à l’équipement et l’acquisition de méthode. Quatre objectifs guident cette stratégie :

- Améliorer la connaissance du cycle de l'eau domestique et la gouvernance de la gestion de l'eau
- Promouvoir la consommation de l'eau du robinet
- Limiter les micropolluants dans les réseaux d'assainissement
- Favoriser les économies d'eau et lutter contre le gaspillage



Des actions concrètes pour encourager au changement de pratiques

Accompagner les territoires vers la sobriété en eau se traduit par un engagement quotidien, auprès de chaque public. À leurs côtés, Eau 17 développe des solutions innovantes adaptées, qui s'articulent autour de thématiques essentielles :

Mieux connaître pour mieux agir.
Exemple : suivi et maîtrise des consommations d'eau.
Agir sur les comportements.
Exemple : sensibilisation des salariés et des usagers des bâtiments publics.
Agir en s'équipant.
Exemple : apport de conseils et installation d'appareils hydroéconomes.
Agir en substituant.
Exemple : étude des possibilités d'utiliser des eaux non conventionnelles.

Mobilisation conjointe avec les collectivités

Eau 17 accompagne les intercommunalités dans leurs démarches d'économies d'eau et de promotion de l'eau du robinet. Plusieurs d'entre elles se sont engagées dans la charte "territoire sobre en eau", qui comprend des engagements réciproques tels que la maîtrise de la consommation d'eau des bâtiments publics, la promotion de l'eau du robinet et la mise en place d'actions de communication pour valoriser la démarche.

Sensibilisation des jeunes publics

Les adultes de demain sont les premiers concernés par les défis de l'eau. Pour qu'ils comprennent pourquoi il est important de protéger les ressources, des visites de l'usine Lucien Grand sont organisées pour les enfants d'écoles de Charente-Maritime. Chaque année, des milliers d'élèves, du primaire au supérieur, viennent percer les enjeux de l'eau.

Vous souhaitez que vos élèves explorent les défis liés à l'eau ?
Cliquer ici pour en savoir plus sur l'organisation des visites pour les écoles (ouverture dans une nouvelle fenêtre)

Engagement sur le terrain pour le grand public

En complément de ses missions du quotidien (pour découvrir les métiers d'Eau 17, cliquez ici - ouverture dans une nouvelle fenêtre), le syndicat part régulièrement à la rencontre des habitants et des touristes du département. Les actions de sensibilisation se déroulent dans toute la Charente-Maritime, lors d'évènements variés : rendez-vous culturels, fêtes sportives, villages thématiques.

Ces rendez-vous visent à renforcer les connaissances liées à la gestion de l'eau, répondre aux questions sur les enjeux locaux et partager des conseils pratiques pour économiser la ressource au quotidien (pour en savoir plus sur les gestes qui peuvent être adoptés facilement à la maison cliquez ici - ouverture dans une nouvelle fenêtre)

Découvrez comment l'eau brute se transforme en eau potable !

Embarquez à bord de la plus grande usine de production d'eau potable du département, lors de journées gratuites ouvertes au grand public. Pour connaître les prochaines dates d'ouvertures, **cliquez ici (ouverture dans une nouvelle fenêtre)**

Partenariat avec les acteurs du tourisme

Eau 17 s’engage aux côtés des acteurs touristiques du département pour promouvoir une gestion responsable de l’eau, notamment en période estivale.

L’objectif de cette collaboration : accompagner chaque maillon de la filière (professionnels du tourisme, hébergeurs collectifs ou particuliers et touristes) vers une meilleure connaissance des défis liés à la ressource.

Le syndicat travaille avec les gestionnaires afin de trouver les solutions techniques adaptées. Des initiatives sont mises en place pour développer des actions de sensibilisation aux économies d'eau, notamment en période de forte affluence touristique pendant l'été.

Des études expérimentales pour agir à grande échelle

En complément de son engagement multipartenarial, Eau 17 pilote des études stratégiques dans le but :

- De mieux comprendre les usages de l’eau des collectivités et du secteur touristique.
- D’identifier les leviers d’actions pour diminuer le gaspillage, réduire les volumes inutiles et optimiser les usages indispensables.
- D’évaluer la faisabilité pour substituer les usages qui ne nécessitent pas une qualité sanitaire, par des ressources dites alternatives : eau grises issues des douches, eau de pluie, eaux de piscine, eaux usées traitées, etc.…

Une première étude a été lancée sur le territoire de l’île de Ré pour les besoins en eau des communes et des campings. Une seconde a été déployée sur le périmètre de la ville de Saintes, concernant les usages municipaux.

La méthode et les pistes identifiées pour les usages municipaux ont vocation à être réplicables sur l’ensemble des communes du territoire d’Eau 17.

EAU 17

131 cours Genêt
CS 50517 - 17119 Saintes Cedex

05 46 92 72 72