Lancement de la campagne 2025 «L’eau, on l’aime, on la préserve»

La campagne de sensibilisation «L’eau, on l’aime, on la préserve» revient pour une nouvelle saison en Charente-Maritime. Depuis 2023, cette opération portée par Eau 17, en partenariat avec les intercommunalités et les acteurs du tourisme, mobilise l’ensemble du territoire autour d’un objectif commun: préserver la ressource en eau.

Une mobilisation collective pour l’eau

Chaque été, la population du département augmente fortement, ce qui accentue la pression sur l’eau potable. Afin d’encourager des gestes simples et efficaces, Eau 17 met en œuvre depuis 2022 une stratégie d’accompagnement des acteurs locaux pour des territoires sobres en eau. Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation «L’eau, on l’aime, on la préserve», le syndicat propose aux collectivités, offices de tourisme, hébergeurs collectifs ou particuliers, des outils concrets pour relayer la campagne et sensibiliser le plus grand nombre.

Des outils pratiques pour tous

Le kit de communication «L’eau, on l’aime, on la préserve» est disponible gratuitement. Il comprend:

- Affiches, stickers, vidéos, publications pour les réseaux sociaux
- Conseils pratiques et formats adaptés à tous les supports
- Outils personnalisables selon les besoins

Vous souhaitez rejoindre la mobilisation?

Que vous soyez une collectivité, un office de tourisme, un hébergeur ou un acteur du territoire, vous pouvez participer à la campagne en relayant les messages et en installant les supports dans vos espaces d'accueil ou vos logements.

> *Téléchargez dès maintenant votre kit de communication et contribuez à la préservation de l'eau en Charente-Maritime Rendez-vous sur: eau17.fr/demande-kit-communication (cliquez ici pour afficher la page dédiée - ouverture dans une nouvelle fenêtre)*

Nouveautés 2025

Cette année, la campagne s'enrichit de nouveaux formats:

Un micro-trottoir décalé pour donner la parole aux habitants et vacanciers sur leur rapport à l'eau et valoriser les petits gestes du quotidien.
Des spots radios diffusés tout l'été sur les ondes locales, avec un ton surprenant et complice, pour sensibiliser sans culpabiliser.
Un accompagnement renforcé pour les hébergeurs et les collectivités, avec la possibilité de demander des kits numériques ou imprimés adaptés à leurs besoins.

Développement de l'opération « Mon camping s'engage »

Après une première expérience réussie en 2024 auprès de campings du littoral, l'opération «Mon camping s'engage» est élargie en 2025 à tous les établissements volontaires.

Objectif: soutenir les campings dans la diffusion des outils de sensibilisation auprès des vacanciers et des salariés, et ainsi contribuer à réduire de façon significative la consommation d'eau potable pendant la saison touristique.

Les équipes d'Eau 17 iront à la rencontre des campings pour les accompagner et fournir les outils adaptés.

Pour rejoindre la démarche, chaque camping volontaire:

- Reçoit gratuitement un kit de communication complet (affiches, stickers, supports numériques) à installer dans les espaces collectifs (sanitaires, accueil, mobil-homes).
- Relaye les messages de sensibilisation auprès des vacanciers (pots d'accueil, animations, supports numériques...).

La participation est officialisée par la signature d'une charte.

Eau 17 accompagne chaque camping tout au long de la saison: conseils personnalisés, présence de saisonniers pour aider à l'installation et à la sensibilisation, suivi et retour sur l'impact des actions menées.

Pour rejoindre l'opération, contactez Eau 17 à communication@eau17.fr Courriel ou au 05 46 92 80 14. Nos équipes prendront contact avec vous pour organiser une rencontre et lancer la démarche.

EAU 17

131 cours Genêt
CS 50517 - 17119 Saintes Cedex

05 46 92 72 72